

XV РОССИЙСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФОРУМ

г. Алушта Республики Крым

19-23 августа 2015



**Развитие местного туризма
как фактор экономического развития
муниципальных образований**

С.С. Исупова, Генеральный директор ООО «ЕврАКонс», к.ю.н.

Развитие местного туризма как фактор экономического развития муниципальных образований



Общество с ограниченной ответственностью «Евразийская Консультационная Компания», ООО «ЕврАКонс» (до 13.03.2012 – ООО ОСТ-ЕВРО-Консалт») действует с 13 сентября 2007.

Цели деятельности:

Содействие
региональному и
муниципальному
развитию

Содействие
развитию малого и
среднего бизнеса

Реформирование и
оптимизация
муниципального
хозяйства

Развитие ТОС и
социально
ориентированных
НКО

Содействие
реализации проектов
по повышению
энергоэффективности

Правовое регулирование местного туризма

Особое значение местного туризма с учетом недавних негативных изменений в экономике и геополитической ситуации

Отношения сторон в туризме регулируются в России двумя законами:

- Федеральным законом от 24.11.96 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (с изменениями и дополнениями на 03.05.2012)
- Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-І «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями на 05.05.2014)

Ст. 1 Закона «Об основах туристской деятельности в РФ»:

внутренний туризм - «туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ»;

въездной туризм - «туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации»

Закон РФ от 7.02.1992 г. N 2300-І «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями на 13.07.2015) регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)

Правовое регулирование местного туризма

Другие законодательные и нормативные акты, регулирующие сферу локального туризма:

1. Федеральный Закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (действующая редакция от 31.12.2014)
2. Федеральный Закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан на территории РФ» (с изменениями на 23 мая 2015 года)
3. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» (редакция, действующая с 3.06.2015).
4. Положение о пребывании в России пассажиров круизных судов.
5. Положение «Порядок определения туристических организаций, имеющих право на осуществление деятельности в рамках реализации Соглашения между Россией и Китаем о безвизовых групповых туристических поездках»
5. Приказ Ростуризма о порядке определения турорганизаций, имеющих право на осуществление деятельности в рамках реализации Соглашения о безвизовых групповых туристических поездках
6. Региональные программы по развитию туризма

Правовое регулирование местного туризма

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 - 2018 г.г.)», утверждена постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (с измен. на 18.12.2014): **цель Программы** - в «повышении конкурентоспособности туристского рынка РФ, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах».

Задачи Программы:

- развитие туристско-рекреационного комплекса РФ;
- повышение качества туристских услуг;
- продвижение туристского продукта РФ на мировом и внутреннем туристских рынках».



Программа предполагает развитие туристского потенциала, в первую очередь, ряда регионов РФ, на условиях софинансирования из бюджетов всех уровней, но, главным образом, посредством привлечения средств внебюджетных фондов (ок. 70% всех необходимых средств).

Правовое регулирование местного туризма

Ожидаемые **конечные результаты реализации Программы** - конкретные показатели социально-экономической эффективности развития отрасли:

- создание в различных субъектах страны сети конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров,
- рост инвестиций в основной капитал средств размещения,
- увеличение численности туристов,
- создание дополнительных рабочих мест в сфере туризма.

Реализация Программы приведет к:

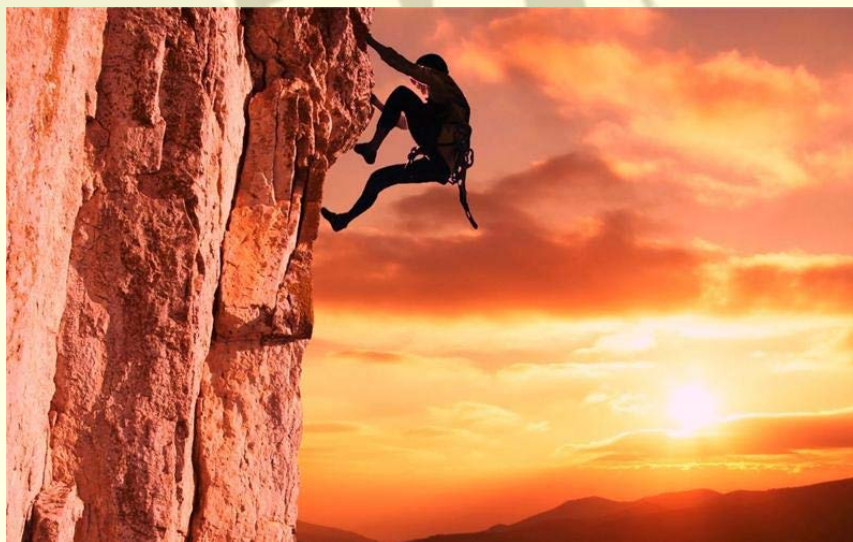
- увеличению доходов бюджетов за счет увеличения объема производства услуг в отрасли,
- росту валового внутреннего продукта,
- улучшению платежного баланса страны.



Правовое регулирование местного туризма

«Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе:

- рекреационный (пляжный),
- культурно-познавательный,
- деловой,
- активный,
- оздоровительный и экологический туризм,
- морские и речные круизы,
- сельский туризм и др.».



В Программе отмечается, что «проведенный анализ реализованных и потенциальных возможностей российской туристской индустрии позволяет сделать вывод о том, что имеющийся значительный туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере».

Правовое регулирование местного туризма

Основные ***факторы, сдерживающие рост конкурентоспособности РФ*** на международном рынке туристских услуг и, как результат, препятствующие реализации ее туристского потенциала:

- слабо развитая, а в ряде регионов отсутствующая обеспечивающая инфраструктура туристских объектов, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;
- низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность, а в ряде регионов отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны);
- отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;
- недостаточное продвижение туристского продукта РФ на мировом и внутреннем туристских рынках».

Правовое регулирование местного туризма

Закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.07.2015), ч. 1 ст. 14-
ВМЗ городских поселений, затрагивающие сферу локального туризма:

- создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах поселения (п. 7);
- создание условий для реализации мер, направленных на... сохранение и развитие языков и культуры народов РФ, проживающих на территории поселения... (п. 7.2);
- создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры (п. 12);
- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории поселения (п. 13);
- создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов в поселении (п. 13.1);

Правовое регулирование местного туризма

- обеспечение условий для развития на территории поселения физической культуры, школьного спорта и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий поселения (п. 14 в ред. Федерального закона от 29.06.2015 N 204-ФЗ);
- создание условий для массового отдыха жителей поселения и организация обустройства мест массового отдыха населения, включая обеспечение свободного доступа граждан к водным объектам общего пользования и их береговым полосам (п. 15);
- осуществление мероприятий по обеспечению безопасности людей на водных объектах, охране их жизни и здоровья (п. 26);
- создание, развитие и обеспечение охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории поселения, а также осуществление муниципального контроля в области использования и охраны особо охраняемых природных территорий местного значения (п. 27);
- ...создание условий для развития МСП (п. 28);

Правовое регулирование местного туризма

- осуществление в пределах, установленных водным законодательством РФ, полномочий собственника водных объектов, информирование населения об ограничениях их использования (п. 31);
- осуществление муниципального лесного контроля (п. 32).

Из перечисленного выше перечня **ВМЗ** городских поселений, связанных с туристской сферой, следующие вопросы распространяются и **на сельские поселения** (ч. 3 ст. 14 Закона № 131-ФЗ):

- создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры;
- обеспечение условий для развития на территории поселения физической культуры, школьного спорта и массового спорта, организацией проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий поселения;
- создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Возможно также закрепление за сельскими поселениями других ВМЗ - Законами субъекта РФ и принятыми в соответствии с ними уставом муниципального района и уставами сельских поселений (ч. 3 ст. 14)

Правовое регулирование местного туризма

ВМЗ муниципального района, закрепленные в ст. 15 Закона № 131-ФЗ, которые в определенной степени затрагивают сферу локального туризма:

- создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения между поселениями в границах муниципального района (п. 6);
- разработка и осуществление мер, направленных на... поддержку и развитие языков и культуры народов РФ, проживающих на территории муниципального района... (п. 6.2);
- организация мероприятий межпоселенческого характера по охране окружающей среды (п. 9);
- создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества в поселениях, входящих в состав муниципального района (п. 19.2);
- создание, развитие и обеспечение охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории муниципального района, а также осуществление муниципального контроля в области использования и охраны особо охраняемых природных территорий местного значения (п. 22);

Правовое регулирование местного туризма

- ...содействие развитию малого и среднего предпринимательства... (п. 25);
- обеспечение условий для развития на территории муницип. района физической культуры, школьного спорта и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий муниципального района (п. 26 в ред. закона от 29.06.2015 N 204-ФЗ)
- осуществление в пределах, установленных водным законодательством РФ, полномочий собственника водных объектов, установление правил использования водных объектов общего пользования для личных и бытовых нужд, включая обеспечение свободного доступа граждан к водным объектам общего пользования и их береговым полосам (п. 28);
- осуществление муниципального лесного контроля (п. 29).

В соответствии с законом от 22.10.2014 N 315-ФЗ с 1 января 2016 года к ВМЗ муниципальных районов будет относиться также сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности муниципального района, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории муниципального района – эта норма будет содержаться в п. 19.3 ст. 15 Закона № 131-ФЗ.

Правовое регулирование местного туризма

ВМЗ городского округа, относящиеся к сфере внутреннего туризма (ст. 16 Закона № 131-ФЗ):

- создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах городского округа (п. 7);
- создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов в городском округе (п. 17.1);
- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности городского округа, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории городского округа (п. 18);
- обеспечение условий для развития на территории городского округа физической культуры, школьного спорта и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий городского округа (п. 19);

Правовое регулирование местного туризма

- создание условий для массового отдыха жителей городского округа и организация обустройства мест массового отдыха населения (п. 20);
- создание, развитие и обеспечение охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории городского округа, а также осуществление муниципального контроля в области использования и охраны особо охраняемых природных территорий местного значения (п. 30);
- осуществление мероприятий по обеспечению безопасности людей на водных объектах, охране их жизни и здоровья (п. 32);
- ... содействие развитию малого и среднего предпринимательства (п. 33);
- осуществление в пределах, установленных водным законодательством РФ, полномочий собственника водных объектов, установление правил использования водных объектов общего пользования для личных и бытовых нужд и информирование населения об ограничениях использования таких водных объектов, включая обеспечение свободного доступа граждан к водным объектам общего пользования и их береговым полосам (п. 36).

Правовое регулирование местного туризма

ВМЗ внутригородского района, которые могут затрагивать сферу локального туризма (ст. 16.2 Закона № 131-ФЗ):

- создание условий для организации досуга и обеспечения жителей внутригородского района услугами организаций культуры (п. 6);
- обеспечение условий для развития на территории внутригородского района физической культуры, школьного спорта и массового спорта (п. 7);
- создание условий для массового отдыха жителей внутригородского района и организация обустройства мест массового отдыха населения (п. 8);
- ... содействие развитию малого и среднего предпринимательства... (п. 11).

Возможно также закрепление за внутригородскими районами иных вопросов из числа установленных ВМЗ городских округов - законами субъекта РФ, уставом городского округа с внутригородским делением и принятыми в соответствии с ними уставом внутригородского района (ч. 2 ст. 16.2).

Правовое регулирование местного туризма

Права органов МСУ на решение вопросов, не отнесенных к ВМЗ (**«специальные права»**) - ст.ст. 14.1, 15.1, 16.1 Закона № 131-ФЗ:

- **для городских и сельских поселений** (ст. 14.1 Закона):
 - создание музеев поселения (п. 1);
 - создание условий для осуществления деятельности, связанной с реализацией прав местных национально-культурных автономий на территории поселения (п. 6);
 - оказание содействия национально-культурному развитию народов РФ... (п. 7);
 - право на создание условий для развития туризма (п. 9)
- **для муниципальных районов** (ст. 15.1 Закона):
 - создание музеев муниципального района (п. 1);
 - создание условий для осуществления деятельности, связанной с реализацией прав местных национально-культурных автономий на территории муниципального района (п. 4);
 - оказание содействия национально-культурному развитию народов РФ... (п. 5);
 - право на создание условий для развития туризма (п. 8).

Правовое регулирование местного туризма

- **для городских округов** (ст. 16.1 Закона):
 - создание музеев городского округа (п. 1);
 - создание условий для осуществления деятельности, связанной с реализацией прав местных национально-культурных автономий на территории городского округа (п. 6);
 - оказание содействия национально-культурному развитию народов РФ... (п. 7);
 - право на создание условий для развития туризма (п. 9).



Цели развития местного туризма

- Превращение туризма в важный экономический фактор развития, приносящий доходы
- Содействие развитию малых и средних предприятий вследствие приобщения к проекту частного предпринимательства
- Предложение высококачественных комплексных туристических программ и услуг, использование имеющегося потенциала
- Совмещение познания культуры, истории, религии с отдыхом, спортом и разнообразным досугом
- Улучшение имиджа МО и региона в целом как экономически развитой территории



Необходимые предпосылки для развития местного туризма

1. Близость крупного города, населенного пункта
→ наличие потенциальных клиентов



2. Наличие туристического «магнита»



Туристический «магнит»

**1. Памятник культуры, истории
и архитектуры:**

- дворец, усадьба, дом-музей
- церковь, монастырь, часовня
- музей, картинная галерея



**2. Красивая природа, хорошая
экология:**

- живописный водоем с чистой водой,
хорошими пляжами, рыбалкой
- красивый лес (ягоды, грибы)



Туристический «магнит»

3. Возможности для лечения:

- целебная минеральная вода
- целебные грязи
- специализированное комплексное лечение, наличие специальной медицинской техники
- массаж, водолечение, процедуры для релаксации и др.
- лечебная физкультура



Туристический «магнит»

4. Возможности для занятий спортом:

- водный спорт (плавание, виндсерфинг, вейкборд, водные лыжи, байдарки и каноэ, водный мотоцикл),
- аквапарк
- пешеходный / велосипедный спорт
- лыжный / горнолыжный спорт
- конный спорт
- теннис, гольф, мини-гольф
- спортивная рыбалка



Туристический «магнит»

5. Культурные мероприятия:

- фестивали, праздники (день города и проч.), театрализованные представления, выступления творческих коллективов
- концерты (музыкальные, литературные), цирковые представления
- игры и аттракционы для детей
- дискотеки, танцевальные вечера



Туристический «магнит»

6. Интересные предприятия:

- по изготовлению сувениров (с местной символикой, из местных материалов, по специальной технологии)
- производство шляп
- специфические производства (винодельческие предприятия, производство сыров, производство валенок (г. Мышкин)
- сельскохозяйственные предприятия (страусовая ферма; пасека)



Целевые группы

- Семьи с детьми
- Молодежь / студенты
- Дети / школьники
- Пожилые супружеские пары
- Группа друзей средних лет
- Спортсмены, рыболовы
- «Дикие» туристы
- Любители старины
- Любители элитного отдыха
- Паломники / религиозный туризм



Целевые группы

- Группы туристов (автобусные)
- Любители экологического туризма
- Молодожены
- Нуждающиеся в лечении
- Сельский туризм
- Любители шопинга
- Сотрудники фирм (корпоративные мероприятия, праздники, юбилеи)
- Обучение, семинары, конференции
- Иностранные туристы



Комплексное туристическое предложение

1. Гастрономия (предложения по питанию):

- близость к «магниту»
- удобное время работы
- разнообразие (быстрое питание, холодное и горячее, цена, качественный уровень, специальное меню – постное, детское и пр.)
- отражение местного колорита



2. Предложения по проживанию:

- близость к «магниту»
- удобное транспортное сообщение
- хороший внешний вид, вид из окна
- разнообразие (качество – цена, спец. предложения для групп, школьников, обучающихся)
- дополнительные услуги (сауна, бассейн, бильярд, дискотека и пр.)



Комплексное туристическое предложение

3. Работа музеев:

- в выходные и праздники – целый день, даже если праздник выпал на необычный выходной день музея (например, понедельник)
- удобное транспортное сообщение
- доступная цена входных билетов
- буфет, туалет, продажа открыток, сувениров, книг, буклетов
- экскурсионное обслуживание
- дополнительные услуги (фото в костюмах и интерьере и пр.)



Комплексное туристическое предложение

4. Транспортное обслуживание:

- удобное сообщение между «магнитом», местами проживания, питания, проведения досуга
- для автотуристов – карты, четкие схемы проезда, автостоянки
- организация «специфических» туристических видов транспорта (ретро-автомобили, катание на лошадях, в санях, на лодках, снегоходах и пр.)



Комплексное туристическое предложение

5. Продажа сувениров:

- отражающих местную специфику (мыши в г. Мышкине, с изображением «магнита»)
- разнообразное предложение (соразмерность цена – качество)
- с использованием местных материалов, традиций
- продукты питания – дегустация (мед, вино и др. напитки)



Комплексное туристическое предложение

6. Предложения для занятий спортом:

- обустройство водоемов, пляжей, пешеходных и велосипедных маршрутов, трасс, подъемников
- строительство и модернизация стадионов, спортплощадок, теннисных кортов, бассейнов, закупка и прокат спортивного инвентаря
- услуги инструкторов, специальные инструктора для детей (группы)
- дополнительные услуги



Комплексное туристическое предложение

7. Досуг и развлечения:

- бассейн, аквапарк, сауна
- бильярд, теннисные корты, площадки для мини-гольфа
- дискотеки и танцевальные вечера
- детские площадки и комнаты
- просмотр видео- и кинофильмов
- катание на лошадях
- аниматор



Участники круглого стола

- Местная Администрация
- Депутаты местного Совета
- Представители ТОС, НКО, общественности, эксперты
- Предприниматели в сфере гастрономии (кафе, рестораны и др.)
- Владельцы отелей, пансионатов
- Предприниматели в сфере транспортного обслуживания
- Производители сувениров и другой продукции
- Представители музеев
- Представители церкви
- Представители учреждений культуры и предприятий досуга
- Представители спортивных объектов
- Туристические фирмы
- Рекламные агентства и СМИ



Основные первоначальные рекомендации

- Прагматическое начало с маленьких, быстро реализуемых и не требующих привлечения большого капитала шагов
- Привлечение всех участников, прежде всего МСП к разработке совместной концепции развития туризма, комплексного тур. предложения и координация со стороны местной Администрации
- Концентрация на внутренних туристах, прежде всего приезжающих на 1 день или для проведения короткого отпуска
- Кооперация всех участников при проведении рекламы и сотрудничество с туристическими фирмами
- Разработка единого логотипа и рекламного лозунга (слогана)
- Разработка и издание простого рекламного буклета с изображением «магнита», картой-схемой проезда и расположения памятников, мест питания, проживания, досуга; позднее -подготовка более полного издания

Основные первоначальные рекомендации

- Подготовка комплексного предложения, разработка целостной программы для туристов и их передача турфирмам
- Взаимное размещение рекламных буклетов, плакатов, листовок во всех местах пребывания туристов (отелях, ресторанах, музеях, пансионатах, кинотеатрах и т.д.)
- Совместное участие в выставках – в РФ и за рубежом



Содействие развитию локального туризма в Германии

Земля Бавария

Министерство экономики
Федерация туризма

- межрегиональная реклама
- представительство на ин. выставках
- программа развития инфраструктуры

Регион Восточная Бавария

Федерация туризма
объединения муниципалитетов
целевые союзы

- рекламный материал
- выставки в Германии
- целенаправленная рассылка информации

Районы

например, Кам/Швандорф
микрорайоны

- проспекты районов (ночевки)
- календарь проведения мероприятий
- координация - туристические бюро

Конкретные объекты

гостиницы, организаторы
туристических поездок, музеи

- собственный рекламный материал

Пример Кам/Швандорф (Бавария, Германия)

Организация работы и кооперация:

- Референт по туризму в районной Администрации
- Референты по туризму приблизительно в пяти микрорайонах
- Туристические информационные бюро - как правило, при администрациях
- Комитет по развитию экономики района и туризму в местном представительном органе (на общественных началах)
- Ответственный за работу музеев (на общественных началах)
- Ответственный за проведение театрализованных представлений (на общественных началах)
- Добровольные союзы, взаимодействие частных предприятий

Задачи муниципалитетов:

- Координация деятельности
- Развитие инфраструктуры
- Проведение совместной рекламы

Пример Кам/Швандорф (Бавария, Германия)

Маркетинг:

- Рекламный проспект района (обзор)
- Специальные проспекты (рыбалка, пеший туризм, конный туризм, посещение монастырей, ..
- Указатель мест, где можно переночевать
- Участие в выставках, ярмарках
- Целенаправленная рассылка информации
- Объявления в газетах
- Интернет
- Работа с прессой, туры для представителей прессы

Инфраструктура:

- Создание комплексного туристического предложения
- Организация велосипедных и пеших маршрутов
- Организация работы музеев. Сувениры
- Питание летом под открытым небом

Пример Кам/Швандорф (Бавария, Германия)

Координация:

- Культурная программа / календарь проведения мероприятий
- Театрализованные представления
- Обучение персонала

Финансирование:

- Реклама, предприниматели, бюджет



Маркетинг и реклама туризма в Германии

Брошюра по региону озер Оберпфальц:

- Из истории региона озер Оберпфальц
- Общины региона представляют себя
- «Страна озер – Эльдorado для рыбаков и любителей водных видов спорта»
- «И это у нас возможно: пешие прогулки, прогулки на велосипеде, игра в гольф»
- Курортный регион с различными возможностями: полеты на дельтапланах, прогулки на лошадях и др.»

Общая структура:

- общая информация о регионе и несколько фотографий для «придания аппетита»
- конкретная информация об отдельных объектах
- план-карта региона

Маркетинг и реклама туризма в Германии

Предложения по проживанию в стране озер Оберпфальц

Слоган: «У нас всегда есть, чем заняться»

- Путешествия пешком
- Водные лыжи
- Прогулки на лошадях
- Возможности Купаться и загорать
- Прогулки на велосипеде
- Фестивали / театрализованные представления
- Возможности для занятий гольфом
- Водные виды спорта
- Посещение музеев

Маркетинг и реклама туризма в Германии

Предложения по проживанию в стране озер Оберпфальц

- Реклама крупных и дорогих гостиниц
- Информация об «аттракционах»
- Реклама небольших и недорогих гостиниц, гостевых домов, пансионатов (по единой схеме): категория, число кроватей, тип комнат, наличие душа и туалета, цена по сезонам, скидки на детей, балкон (терраса), TV, радио, комнаты для (не)курящих, завтрак, гараж (автостоянка), прокат велосипедов, лошадей, настольный теннис, фитнес, бассейн, сауна, солярий, гриль, площадка для загорания, стиральная машина, лифт, возможность размещения домашних животных

Дополнительные услуги:

использование кухни, скидки при длительном проживании, минибар, ресторан, детская кровать, близость к лесу (озеру), скидки инвалидам (сопровождающим), мебель для сада, отдельный вход

Маркетинг и реклама туризма в Германии

Зимний журнал лыжного региона Байеришер Вальд

- Карта-схема региона
- Информация о центрах для отдыха
- Реклама отдельных гостиниц
- Расписание работы лыжных автобусов
- Информация о лыжных школах
- Информация о национальном парке Байеришер Вальд
- План горнолыжных трасс
- Реклама отдельных мероприятий и различных услуг, аттракционов
(катание на собачьих упряжках, факельные шествия)

Маркетинг и реклама туризма в Германии

Рекламная брошюра региона Китцингер

Слоган: «Мечтать. Приехать. Остаться»

- На обложке: фотография немецкой королевы вина 2013/14 г.
- Холмы, покрытые виноградниками
- Леса, культурные мероприятия, страна и люди
- Майн, вина, леса. Потрясающие культурные мероприятия
- Возможности для активного отдыха
- Информация о каждой общине (по единой схеме):
 - одна фотография
 - краткая характеристика
 - адрес, телефон, факс, e-mail, страничка в Интернете

Маркетинг и реклама туризма в Германии

Рекламная брошюра региона Китцингер

- Большая карта-схема региона
- Календарь мероприятий:
 - Март: весенний базар. Франкийская ярмарка изысканных товаров «Страна – вино – кухня»
 - Апрель: базар спаржи
 - Май: музыкальный винный праздник
 - Июнь: концерт на Ратушной площади
винный праздник в Старом городе
 - Июль: винный праздник «Романтика и вино»
уличный винный праздник
винный праздник аллеи
 - Август: прогулка по виноградникам с дегустацией
- **Заключение: когда мы сможем Вас у нас поприветствовать?**
- Координаты всех деловых партнеров, реклама отдельных товаров

Маркетинг и реклама туризма в Германии

Брошюра региона Обербергишес Ланд

Подготовил брошюру Целевой союз по туризму

- Общая информация по региону: 13 общин, 920 кв.км, 290 тыс.чел
- Разделы:
 - Земля: возвышенности и равнины, леса, пещеры
 - Огонь: музей кузнечного промысла, музей железной дороги, изготовление и продажа фейерверков, гриль
 - Вода: водоемы, фитнес, бассейны, водяные мельницы
 - Воздух: воздушные шары, дельтапланы
- Архитектура: замки, крепости, музеи, церкви, капеллы
- Спорт, кулинарные предложения
- Животные: парк обезьян и птиц, посещение крестьянского хозяйства

Маркетинг и реклама туризма в Германии

Брошюра региона Рейнберг

- Общая информация по региону
- Почувствовать природу, насладиться культурой, почувствовать жажду к жизни
- «Пока ноги держат» - более 1000 км. Пешеходных маршрутов
- Спорт: лошади, гольф
- Гастрономия: всего ресторанов, кафе и т.д.
- Фитнес: 5 бассейнов (открытые и закрытые), сауны
- Гостиницы: всего 78, от самой высокой категории до простых
- Искусство и культура
- Конкретные предложения программы на 1-2 дня с телефонами
- Гербы общин региона
- План-карта региона

Маркетинг и реклама туризма в Германии

Брошюра региона Линдлар

- Радость от природы и отдыха
- Природа, спорт и отдых, свободное время, достопримечательности
- История и культура, традиции, музеи под открытым небом
- Искусство, праздники и мероприятия
- Рестораны и кафе
- Гостиницы и крестьянские дома
- Предложения для молодежи, досуг
- Фитнес: бассейны (время работы, температура воды, обучение плаванию, расценки различным группам посетителей)
- Координаты, план-карта
- Вложения: календарь мероприятий, реклама 2 ресторанов



Благодарю Вас за внимание!

Исупова Светлана Семеновна,
Генеральный директор, к.ю.н.

123298, г. Москва, ул. Маршала
Бирюзова, д.1, корп. 1А, оф. 351
Тел./факс +7 495 780 72 84
Issupova@evracons.com
www.evracons.com