



Пространственное планирование: новые возможности социально-экономического развития муниципальных образований

Сачук Татьяна Викторовна,
д.э.н., зав. каф. экономики и финансов
Карельского филиала РАНХиГС
при Президенте Российской Федерации

Основные тенденции социально-экономического развития МО Карелии

Естественная убыль населения, продолжительность жизни ниже средней по стране, уровень рождаемости также ниже

Отрицательное сальдо миграции, уезжает преимущественно молодежь

Плотность жителей на 1 кв. км сократилась, на севере региона плотность составляет 2 человека на 3 кв. км.

Доля сельского населения сокращается более высоким темпом, чем городского населения

Сокращается доля освоенных земель

Значительное число населенных пунктов уже не имеет жителей или в населенном пункте проживают люди старше трудоспособного возраста

«Традиционные» для региона отрасли и сферы деятельности прекратили свою работу (зверосовхозы, птицефабрики) или находятся в затяжном кризисе (лесозаготовка)

Идет процесс пространственного сжатия

Факторы, определяющие социально-экономическое развитие МО Карелии

Меньшая продолжительность определяется спецификой климата северных территорий, при этом продолжительность жизни в Карелии все более приближается к среднероссийской.

В период 50-80-ых годов численность жителей росла благодаря крупным стройкам и особой государственной политике, стимулирующей жить и работать на севере

Приграничное положение и особые социальные связи предполагали отток населения в Финляндию, но сейчас он сократился, молодежь уезжает преимущественно получать образование, взрослое население мигрирует на малую Родину (откуда приехали родители) или за работой, в том числе вахтовым методом

Сельское хозяйство в период СССР значительно дотировалось, в большинстве случаев ведение сельскохозяйственной деятельности в условиях севера нерентабельно. Часть сельскохозяйственных предприятий «содержали» градообразующие предприятия

Механизация труда процесса лесозаготовки ведет к сокращению доли ручного труда и снижению спроса на труд

Обобщающие выводы

Процесс пространственного сжатия в последние десятилетия является нисходящей фазой освоения территории в условиях отсутствия адекватных мер государственной поддержки освоения ресурсов севера страны в условиях рыночной экономики

Хозяйственная деятельность приходит в большее соответствие с природным и человеческим потенциалом региона (необходимо осваивать разные природные ресурсы, следует учитывать специфику климата и т.д.)

Развитие трудовых навыков человека начинает соответствовать потребностям современного рынка труда (гостеприимство и туризм, хозяин (хозяйка) сельской усадьбы, рыбовод и т.д.)

Наметился процесс развития пригородов относительно крупных городов региона.

Начался процесс «реосвоения» пространства и восстановления деятельности и жизни в населенных пунктах, что во многом обеспечивается социальной активностью жителей

Начался процесс дифференциации развития территории и формирования новых для Карелии сфер деятельности (туризм активный, событийный, медицинский кластер и сфера оздоровления)

Планирование пространства

1. Пространство (место) - часть поверхности земной суши с присущими ей природными, а также созданными в процессе и в результате человеческой деятельности свойствами и ресурсами. Территориально-экономические системы должны изучаться во времени, то есть надо изучать изменение ТЭС.
2. Это место пространственного базирования проживания, ведения деятельности человека и наличия определенных социальных отношений в рамках местного сообщества. Границы локализации местных сообществ и административные границы могут не совпадать.
3. Изучаться должны не только экономические объекты, хозяйственные системы, отрасли и сферы деятельности, но и связанное с ними население и социальная инфраструктура.
4. Если объектом изучения становится социально-экономические пространственные системы, то мы можем обеспечить достижение социальных эффектов управления и в дальнейшем экономических эффектов
5. Необходимо не только фиксировать пространственные изменения, но и осознанно влиять на них, стремясь достичь оптимальной модели

Региональная пространственная политика

- Необходимо осознать факт, что пространственные изменения подчиняются объективным закономерностям и принимаемые в этой области управленческие решения должны учитывать среднесрочные и долгосрочные последствия
- Качественное пространственное планирование предполагает организацию пространства в соответствии с запросами жителей, гостей и пользователей ресурсов территории. Человек осознал свои права и возможности, стал мобильным, активно формирует свою среду, может сравнивать, высказывать свою точку зрения и тем самым формировать общественное мнение по поводу условий проживания и жизнедеятельности, принимаемых управленческих решений и т.д.
- Необходимо зонировать территорию региона. Это отражает специфику и создает условия для развития разных типов территорий и зон развития. Необходимо дифференцировать инструменты и методы государственного и муниципального воздействия.
- Нарастает уровень фрагментарности социально-экономического развития региона и увеличивается неоднородность хозяйственной деятельности. Для повышения связанности СЭС необходимо развивать транспортное сообщение и средства коммуникации

Примеры становления нового «пространства»

1. Формирование туристских дестинаций. Южная туристская дестинация «охватывает» 4 муниципальных района. В 2020 г. Карелия вошла в число пяти пилотных регионов, перспективных для въезда иностранных туристов (программа «Акселерация компаний по экспорту туристских услуг»)
2. Развитие агломерационных радиусов городов. Петрозаводская агломерация - это городской округ и 3 муниципальных района, радиус развития около 50 км. Полезно изучать Шведский опыт развития «агломераций»
3. Согласованное развитие муниципальных районов, имеющих общие (схожие) характеристики, например, МО расположенные на берегу Белого моря (поморские районы)
4. Межмуниципальное сотрудничество по совместному продвижению территорий как места, проживания, посещения, ведения деятельности (опыт Финляндии, регион Йоэнсу)
5. Сотрудничество хозяйствующих субъектов, сотрудничество государственных и частных компаний, расширение «границ» и числа «участников» позволяет «выйти» за границы одного муниципального образования и позиционировать территорию в новом качестве посредством формирования отраслевых кластеров.