



МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФОРСАЙТ-ПРОЕКТЫ: КАК ОЦЕНИТЬ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ?

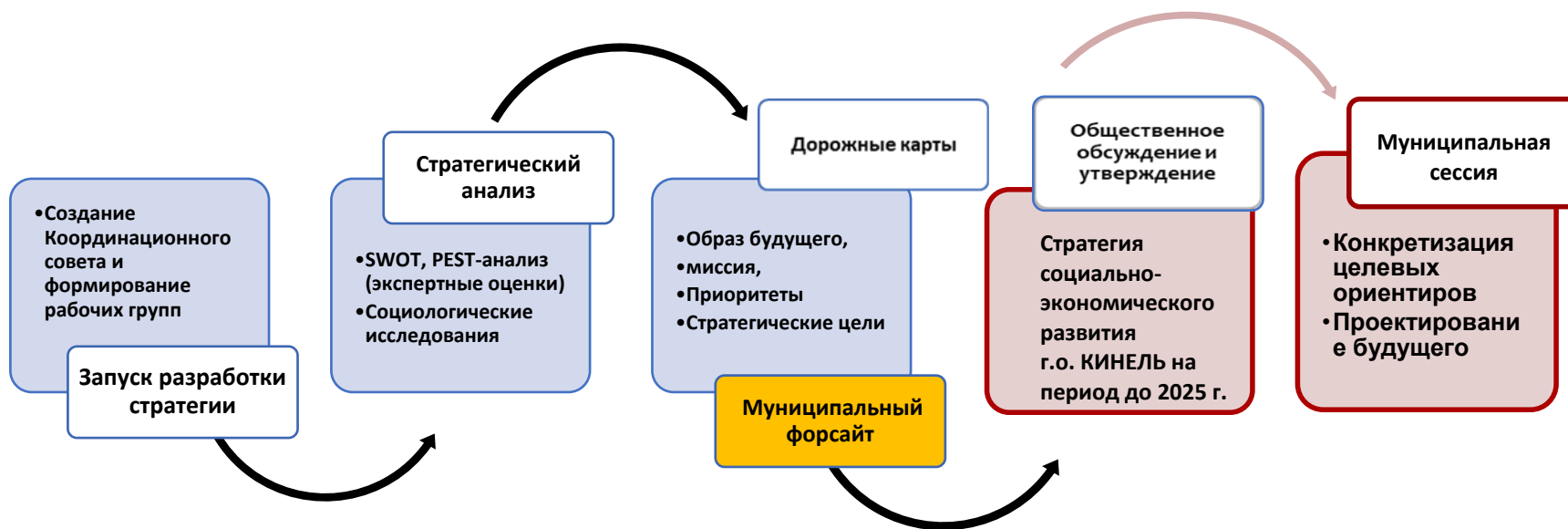
Королева Елена Николаевна
профессор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
20.09.2018 г.



Механизмы общественного участия в процессе муниципального стратегического планирования

Информационная функция	Консультационная функция	Совместная разработка и реализация
• Аналитические и информационные публикации в СМИ (пресса, ТВ, интернет и т.д.); • Программные статьи и интервью ключевых участников; • Тематические рубрики в СМИ / выпуск тематических локальных газет и информационных листов; • Специализированный сайт/ страница в сети интернет, страницы в социальных сетях); • Распространение материалов, популяризирующих стратегию (листовки, плакаты, буклеты и др.); • Прямая рассылка писем; • Брифинги и пресс-конференции организаторов; • Проведение открытых информационных и обучающих семинаров и др. • Проведение общественных слушаний	• Проведение опросов и анкетирования; • Проведение экспертных опросов и интервью (стейкхолдеры); • Телефонные «горячие линии», общественные приемные; • Обсуждение на интернет-форумах и в социальных сетях; • Проведение общественных слушаний; • Проведение открытых информационных и обучающих семинаров и др. • Тематические рубрики в СМИ / выпуск тематических локальных газет и информационных листов; • Специализированный сайт/ страница в сети интернет, страницы в социальных сетях); • Прямая рассылка писем; • Проведение открытых информационных и обучающих семинаров; • Создание иных дискуссионных и переговорных площадок, проведение форумов; • Публичные круглые столы	• Деятельность формализованных институтов: • НКО; • Общественный совет; • тематические группы стратегического развития; • Муниципальный форсайт; • Создание иных дискуссионных и переговорных площадок, проведение форумов; • Публичные круглые столы; • Проведение общественных экспертиз: • в т.ч. независимая оценка состояния отдельных сфер жизнедеятельности территории (метод включенных наблюдений, формы сетевого сотрудничества; волонтерское движение и пр.). • Собrania и сходы граждан.
<i>Курсивом обозначены «второстепенные» функции механизмов общественного участия</i>		

РОЛЬ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КИНЕЛЬ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА



2014 год

2015 год

2016 год

2016 год

2018 год



Форсайт

- «системный, партисипативный, перспективный и политически ориентированный процесс, который (при поддержке различных методик сканирования среды/горизонтов) направлен на активное вовлечение ключевых заинтересованных сторон в широкий спектр мероприятий по предвосхищению будущего, подготовке рекомендаций и осуществлению преобразований в технологической, экономической, экологической, политической, социальной и этической областях»

Поппер Р.

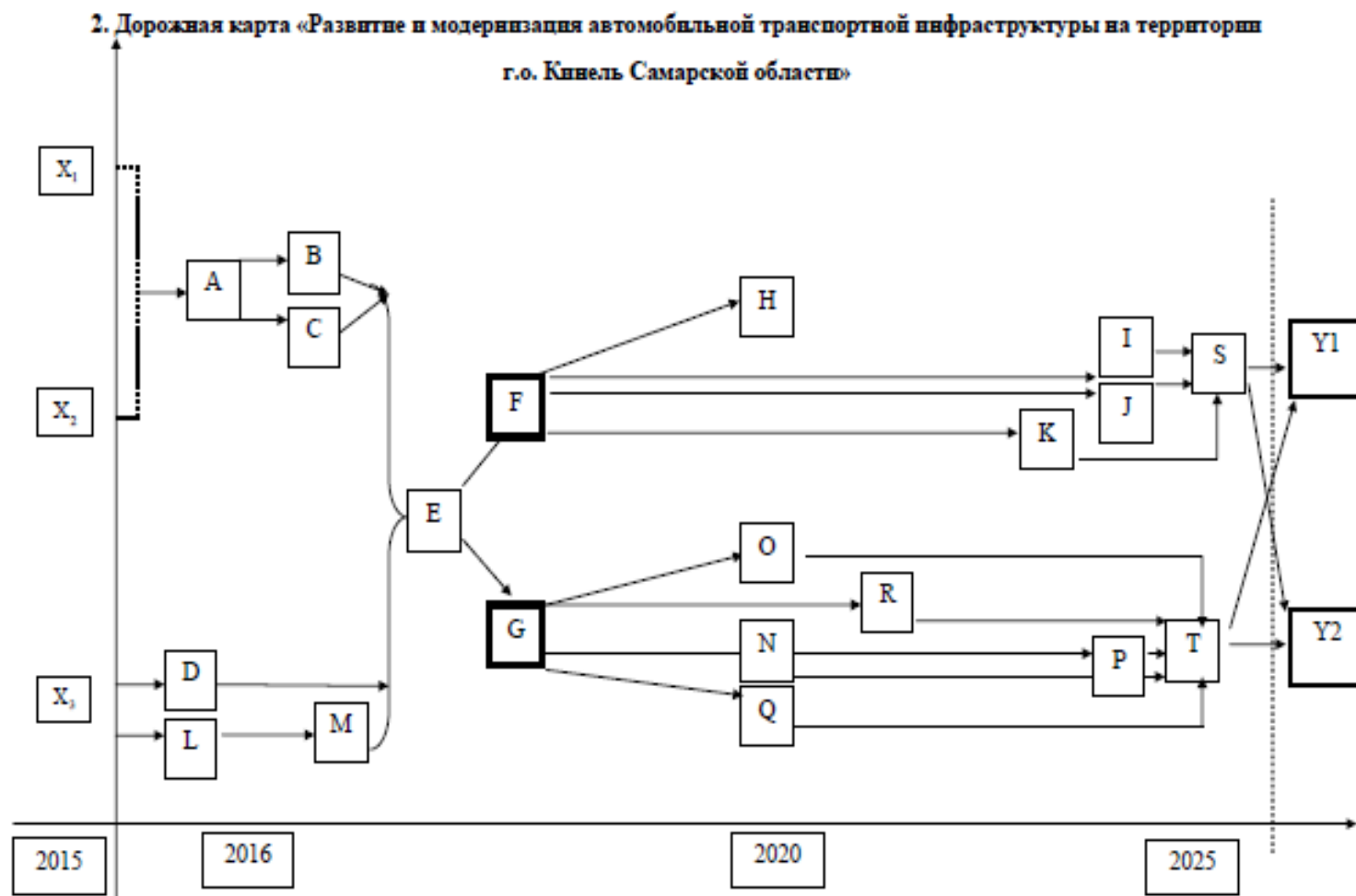
Концепция четырехаспектного видения муниципального образования



Стадии муниципального форсайта

- **1 стадия – подготовительная;**
- **2 стадия - форсайт-диагностика;**
- **3 стадия – дорожное картирование.**

Технология дорожного картирования



Результаты муниципального форсайт-проекта

- Сформирован состав активных участников каждого форсайт-проекта, которые на принципах консенсуса смогли сгенерировать его поле.
- Выбран долгосрочный горизонт планирования, предполагающий смену, как минимум, двух поколений активных субъектов форсайта.
- Развитие территории в соответствии с выбранными ориентирами не должно принципиально трансформировать свое направление в зависимости от смены местной элиты.
- Осуществлено предвидение социально-экономического развития территории, в том числе, в попытках уловить «слабые сигналы» изменений на горизонте стратегического планирования.
- Созданы альтернативные сценарии развития территории, обозначены узловые точки и границы параметров принятия решений, задающие вектор будущих преобразований каждого муниципального образования.

Спасибо за внимание!



Спасибо за внимание!

korol388@mail.ru