

Тема выступления:

"Внедрение онлайн-образования в муниципальные образовательные учреждения"



Спикер - Десенко Вадим Вячеславович

Что будет сегодня?

01

Анализ рынка

Поймете
перспективы вашей
деятельности в
образовательной сфере

02

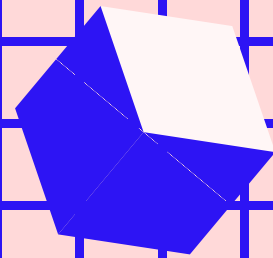
Этапы запуска

Узнаете
кто вам нужен в команде
для открытия онлайн-
образования

03

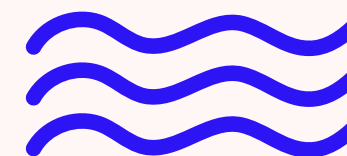
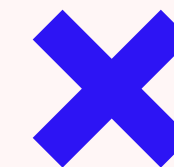
Инструменты и сервисы

Определите
стоимость запуска вашего
образовательного
продукта



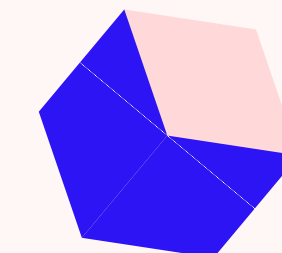


Мои проекты



ШКОЛА ГРАНТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ НКО



+7 (495) 131-02-67

г. Москва, ул. Ильинка 4, офис 313



ОНЛАЙН КУРС ГРАНТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

9 из 10 слушателей ПОЛУЧАЮТ ГРАНТЫ
после обучения у нас



Узнайте о курсе из первых уст
Смотрите краткий ролик (всего 30 секунд)

«68 ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ»

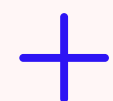
Оставьте заявку - Вышлем контент БЕСПЛАТНО

Имя

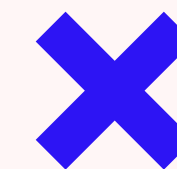
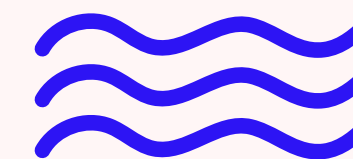
E-mail

Телефон

☒ Я согласен с политикой конфиденциальности

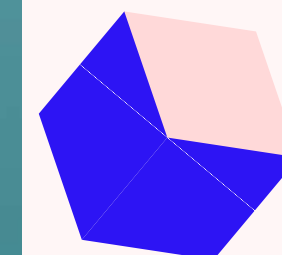


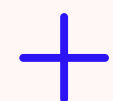
ОНЛАЙН-КУРС ПО СОЦИАЛЬНОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ



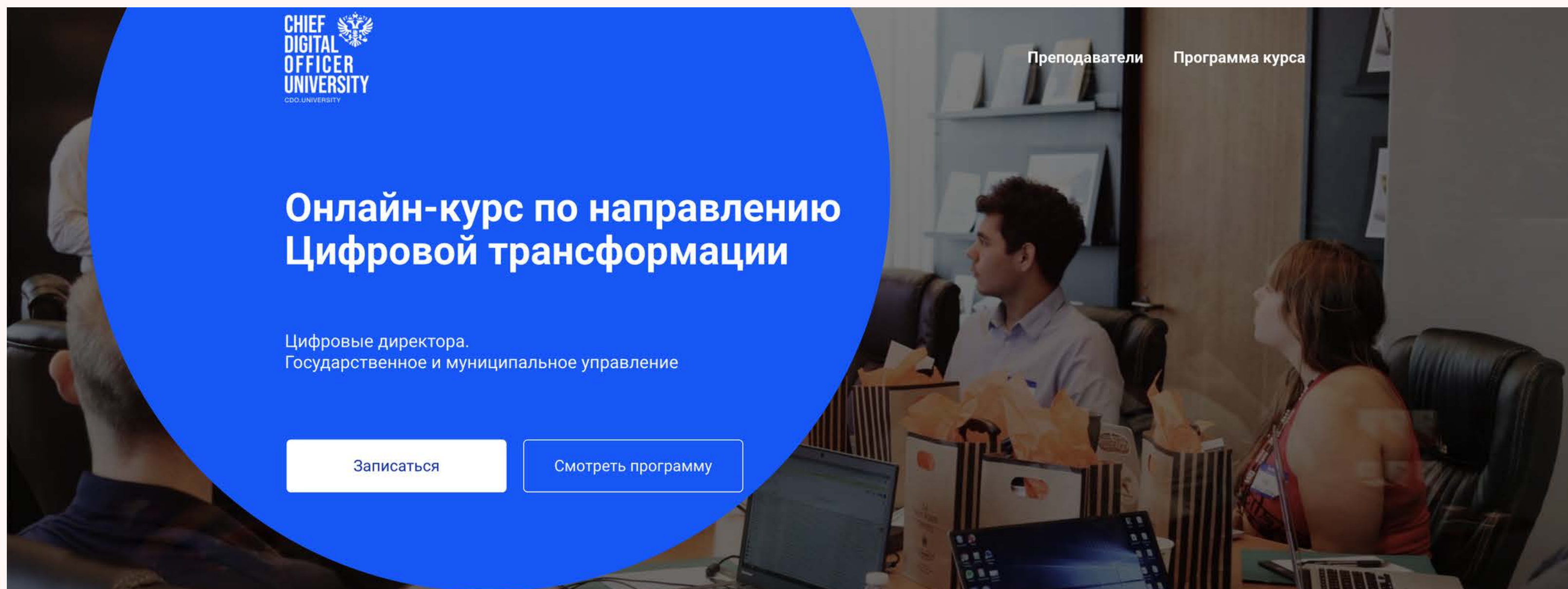
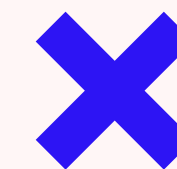
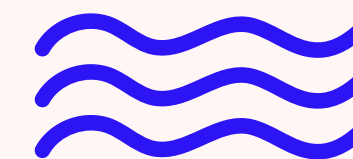
Социальный интеллект как
инструмент лидера и руководителя:
как правильно взаимодействовать
с властью и получать инвестиции на
свои социальные проекты

Записаться на курс





ОНЛАЙН-КУРС ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ



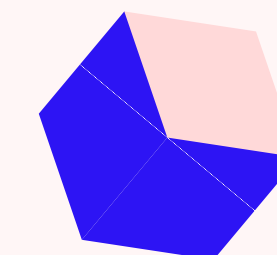


ОНЛАЙН-КУРС
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Цифровые директора.
Государственное и муниципальное управление

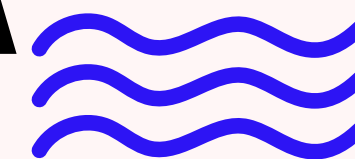
Преподаватели Программа курса

[Записаться](#) [Смотреть программу](#)



+ОНЛАЙН-КУРСЫ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

ООО "КИТРУС"



Заговорите на китайском языке
уже через 6 месяцев



Получите
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СЕРТИФИКАТ**
освоенного уровня (HSK-1
– HSK-6)



Будете учиться по
МЕТОДИКЕ ХАНЬБАНЬ
(признана во всем мире)



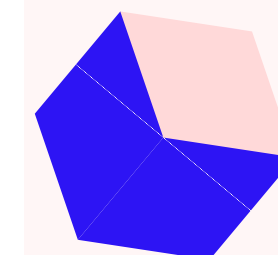
Для Вас подготовлены
**ВИДЕО-УРОКИ С
ИДЕАЛЬНЫМ**
изображением и звуком

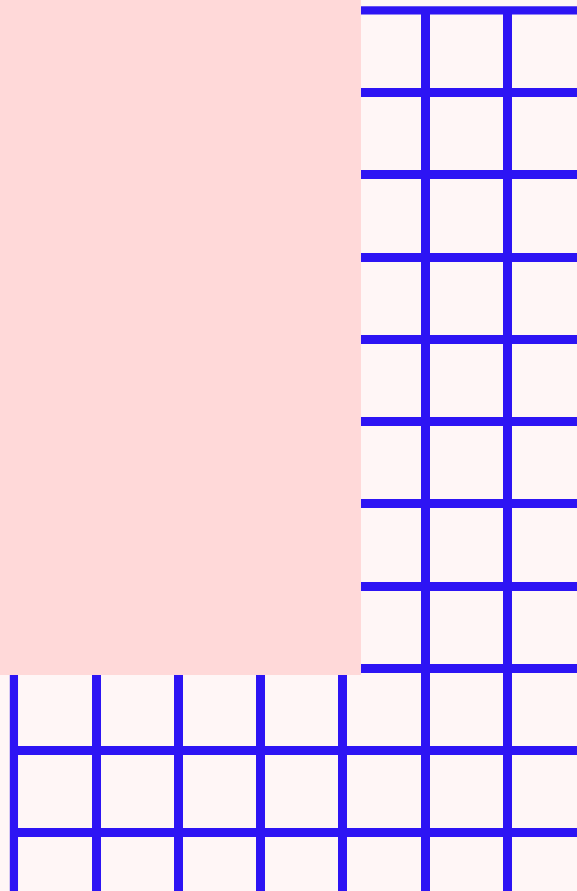
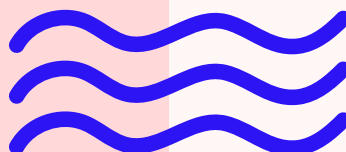
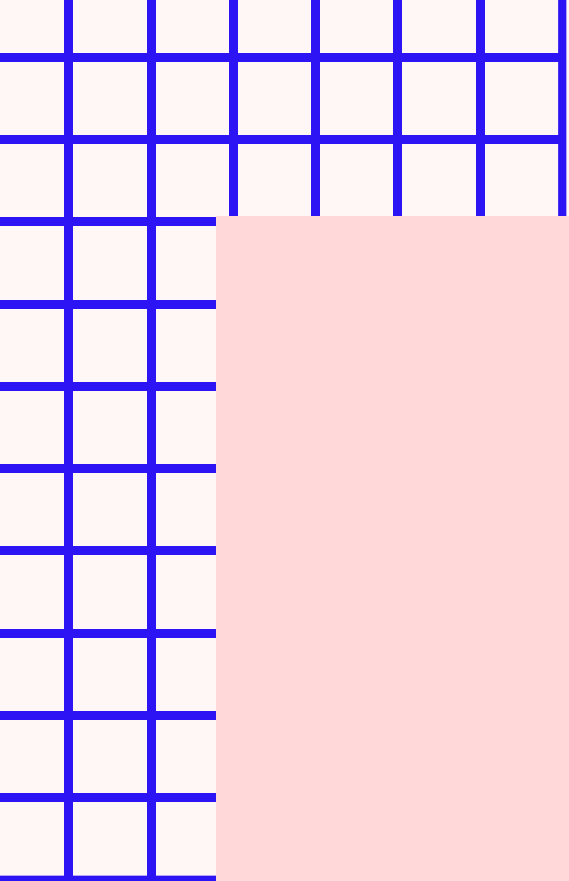


Подготовьтесь к
ЕГЭ и Олимпиаде
по китайскому языку

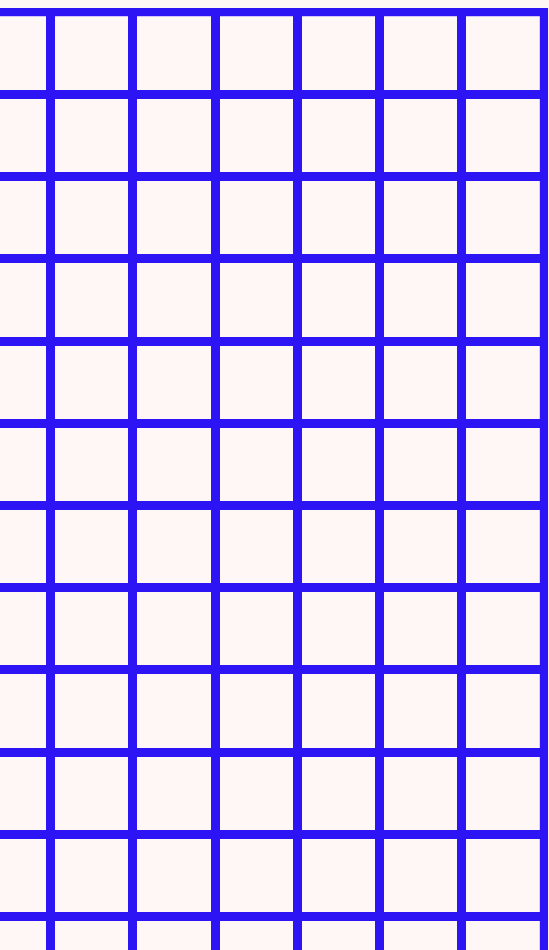
Узнайте, почему наш курс

ЛУЧШЕ ДРУГИХ

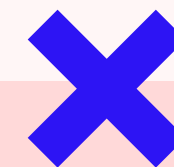




Что такое онлайн-школа?



*Обучение взрослых, детей,
корпораций, гос. учреждений с
помощью **онлайн-средств***



ОБУЧЕНИЕ

видео или вебинары,
домашние задания,
доп.материалы

МАРКЕТИНГ

сайт, реклама,
вебинары, письма

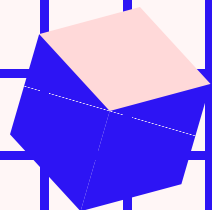
ПРОДАЖИ

менеджеры,
скрипты, CRM

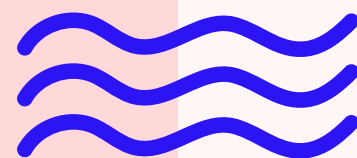
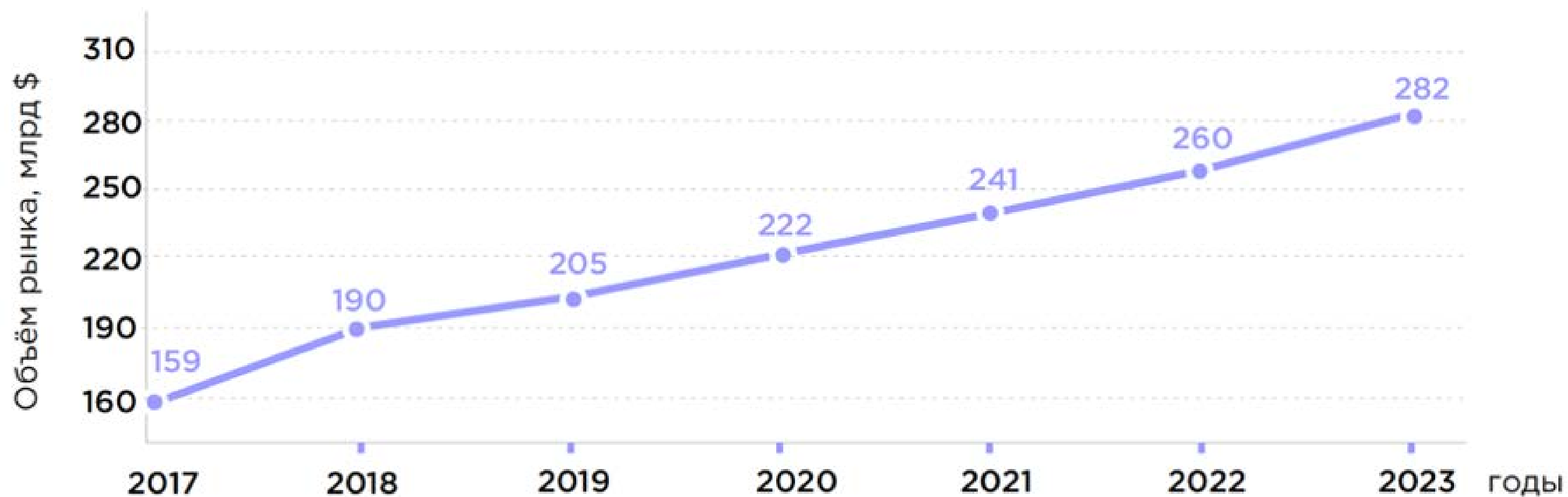
ТЕХ.РЕАЛИЗАЦИЯ

платформа для обучения,
вебинарная платформа,
emailсервис

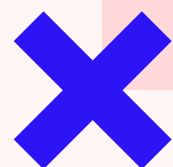
Анализ рынка



Объём мирового рынка онлайн-образования

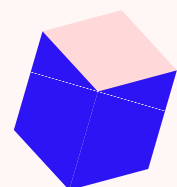


Для годов с 2020 по 2023-ий даны расчётные значения при среднегодовом приросте на уровне 8,2%.

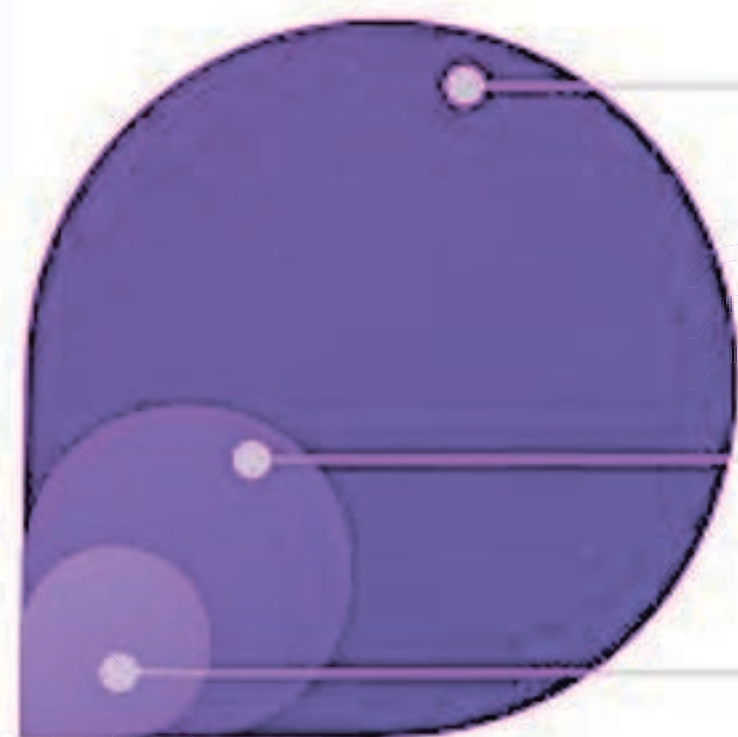


Распределение образовательных компаний





Для школьников



Р140 млрд

Рынок дополнительного образования школьников

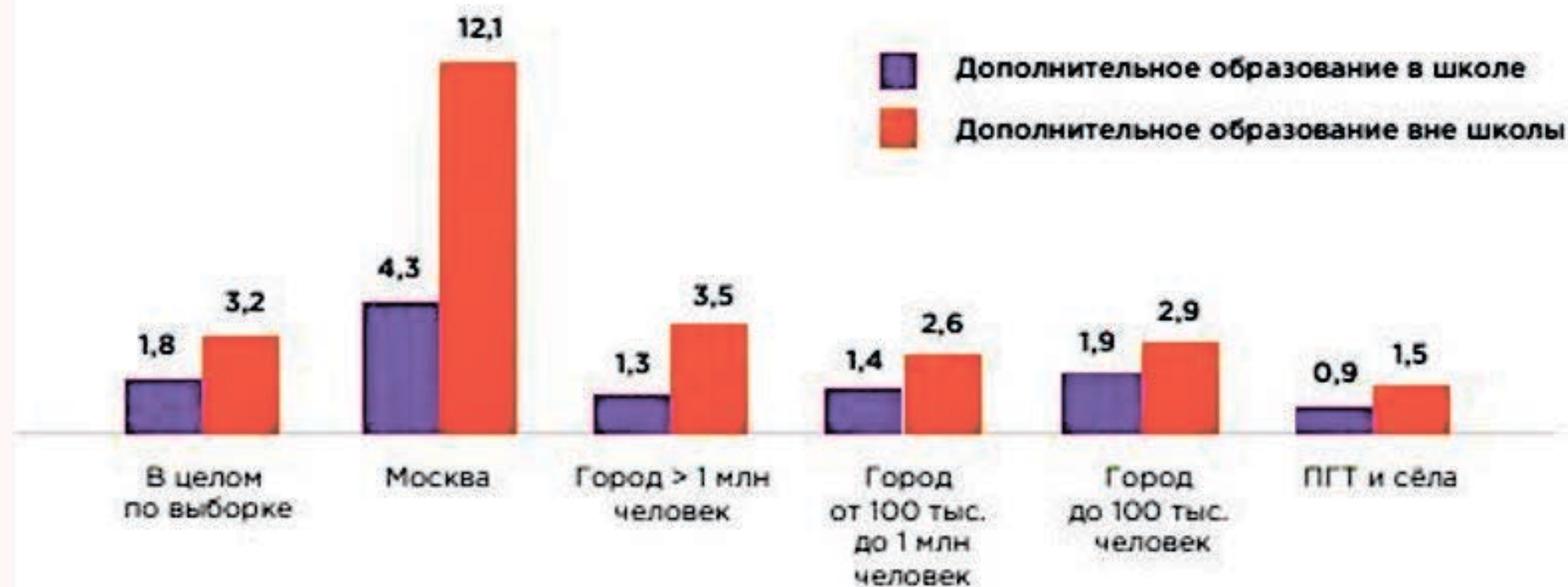
Р30 млрд

Рынок дополнительного изучения школьных дисциплин

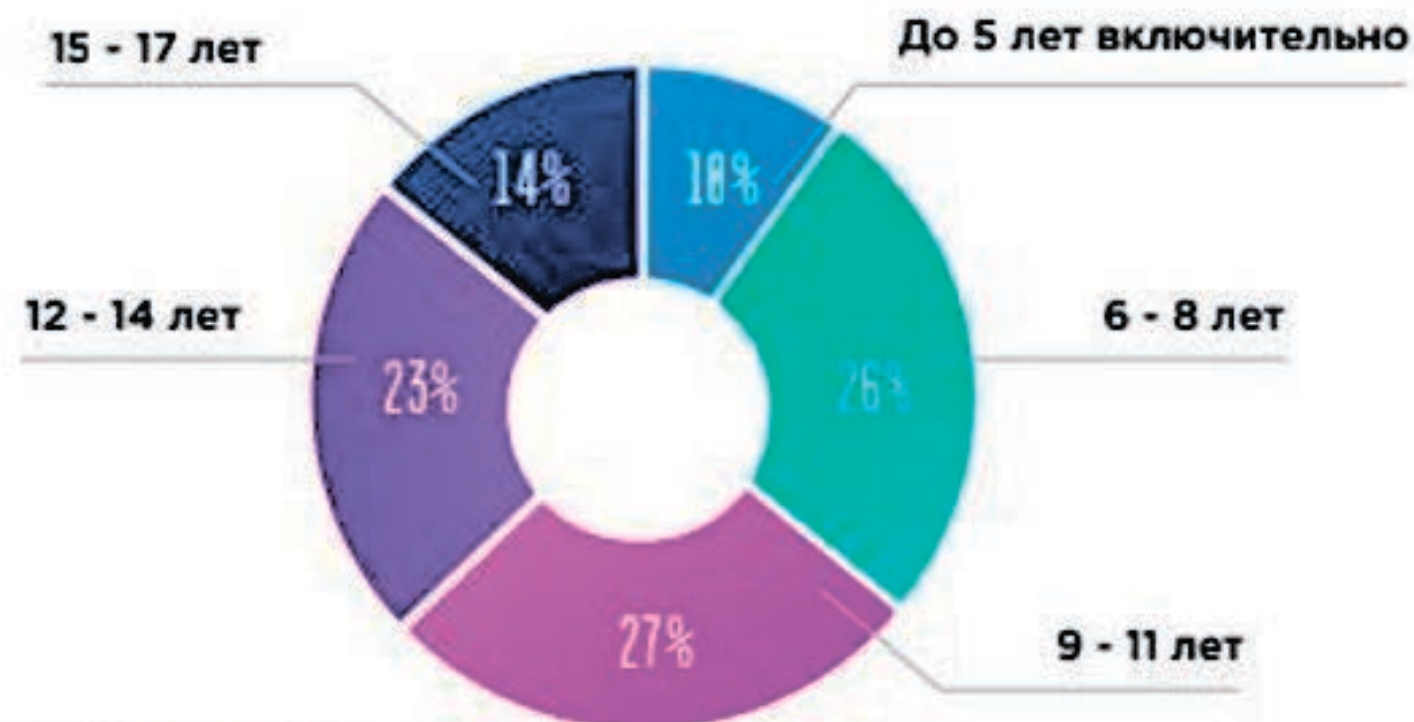
Р10 млрд

Рынок дополнительного онлайн-изучения школьных дисциплин

Средняя сумма расходов на дополнительное образование в рамках и вне школы в разрезе типов населенного пункта (тыс. руб.)

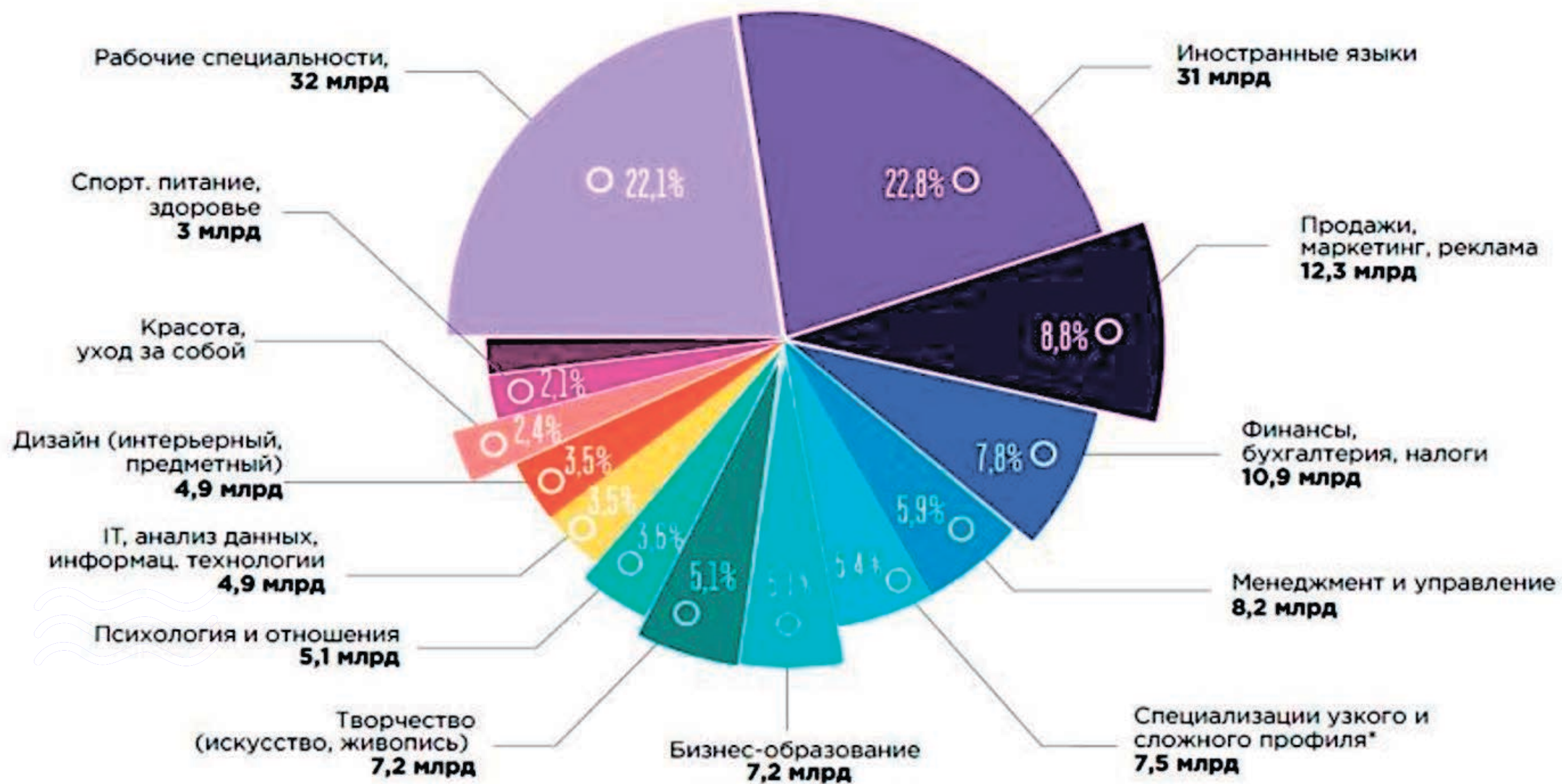


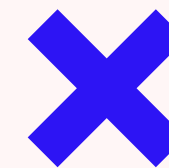
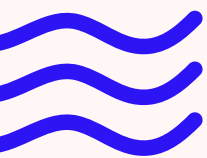
Возрастная структура обучающихся по дополнительным образовательным программам (%)



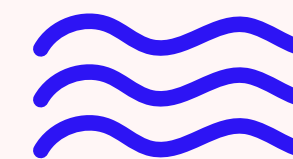
Данные Росстата; Форма 1-ДОП

Рынок дополнительного b2c-обучения взрослых в 2019 году (млрд. руб.)



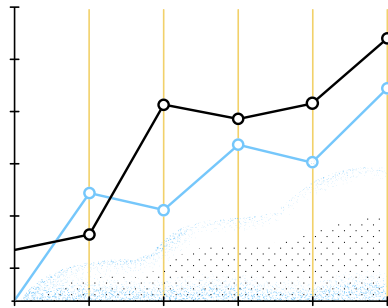


Этапы запуска онлайн-школы



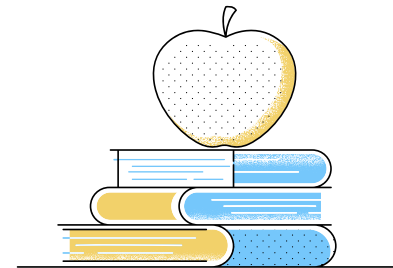
Аналитика

- Рынка
- Ниши
- Продукта
- Бюджета



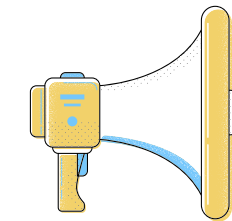
Создание продукта

- Подготовка
- Производство
- Контент
- Оценка эффективности
- Усиление эффекта



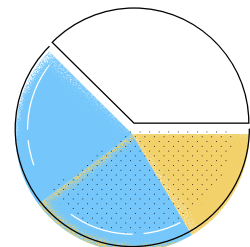
Администрирование

- Создание команды
- Ведение финансового учета
- Юридическое сопровождение



Маркетинг

- Рекламная компания
- E-mail маркетинг



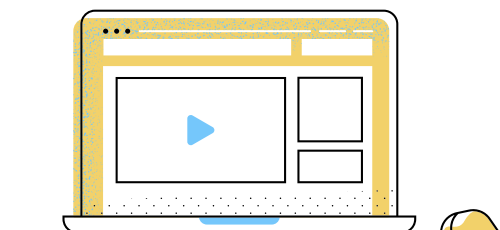
Продажи

- Скрипты
- Сервисы



Системное администрирование

- Сайт
- CRM
- E-mail сервисы
- Платформа обучения

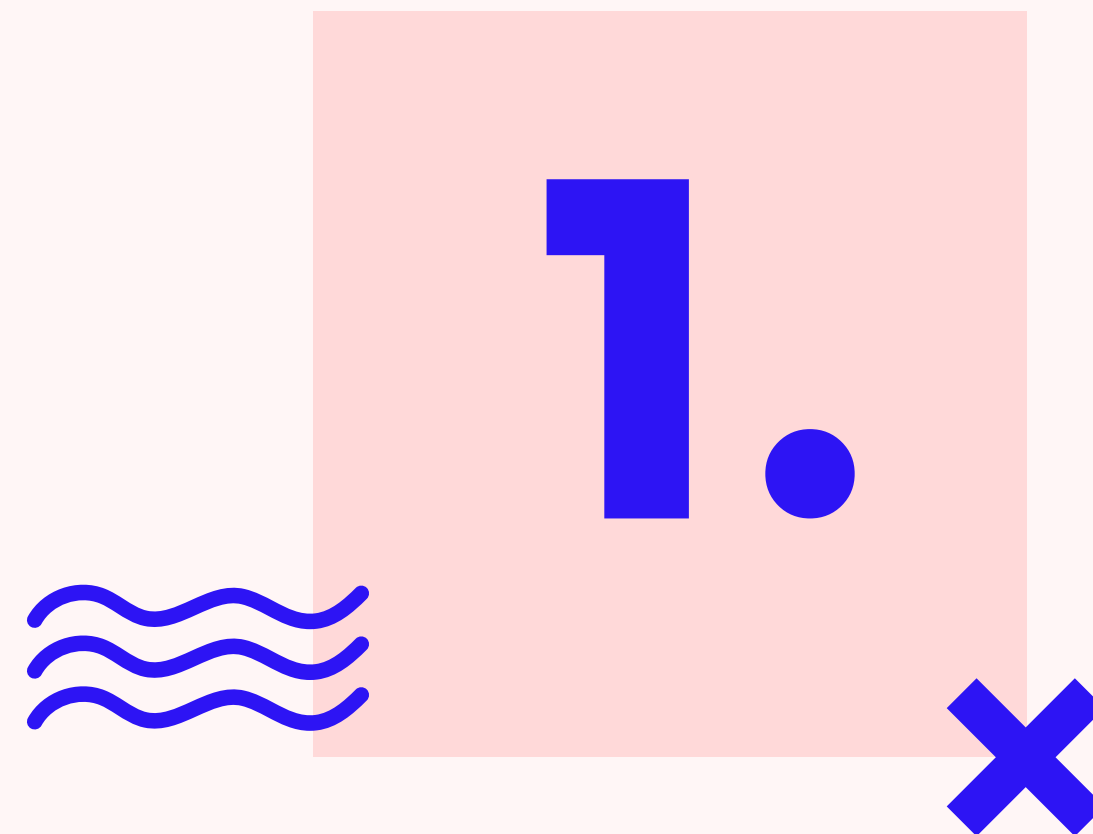


—○ Как выбрать наиболее подходящую нишу?

—○ Как правильно провести исследование рынка?

—○ Как сформировать ваше УТП?

Анализ рынка и формирование УТП



Чек-лист проверки УТП

1. Оригинальное

Конкуренты так не говорят/не могут

2. Понятное

Вас понимает ребенок

3. Правдивое

Не врите, не преувеличиваете

4. Важное

Говорим о результате

5. Эмоциональное

Чем больше эмоций, тем больше убеждаем

6. Убедительное

Клиент вам верит

7. Короткое

Длинные тексты не запоминают





Как оценить затраты
на создание онлайн-
продукта?



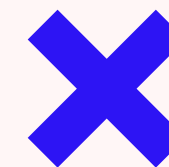
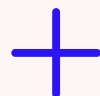
Как понять
перспективность
проекта?



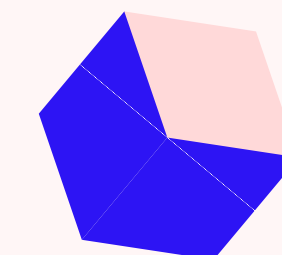
Как снизить затраты
и уменьшить риски?

Подсчет бюджета и прогноз прибыли





		Первый курс	Второй курс	Третий курс
Количество продаж основного курса				
Количество просмотров вебинара				
Количество регистраций на вебинар				
Количество посещений страницы вебинара				
Стоимость перехода				
Стоимость основного курса				
Расходы				
Маркетинг				
Бюджет на рекламу 2 сайта				
ФОТ				
Менеджер по продажам				
Менеджер проекта				
Трафиколог				
Модератор				
Расходы на видео съемку				
Техническое обеспечение воронки				
Сервисы для бизнеса				
Налоги				
Эквайринг				
ИТОГО Расходы		1 074 305,56	750 277,78	230 555,56
Доходы				
Продажи курса		1 750 000,00	1 500 000,00	400 000,00
ИТОГО:		675 694,44	749 722,22	169 444,44





Как преобразовать
офлайн продукт в
онлайн?



Как продлить
жизненный цикл
вашего онлайн-курса?



Как создать структуру
урока, модуля, онлайн-
курса?

Сценарии онлайн-курсов



Сценарий онлайн-курсов



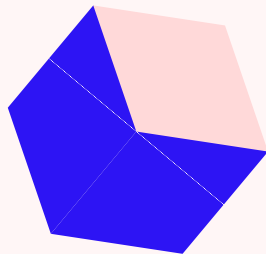
—○ Какие роли и функции
вашей команды?

—○ Как правильно
нанимать людей для
каждой роли?

—○ Как эффективно
управлять и ставить
задачи?

Формирование команды





○ Как правильно
настроить трафик на
ваш сайт?

○ Какими каналами
пользоваться для
наибольшего
эффекта?

○ Как правильно
подготовить
рекламную компанию?

Рекламная компания



[illegible][illegible]

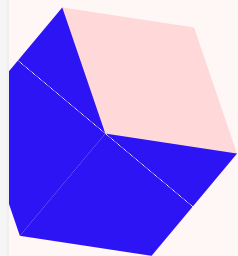
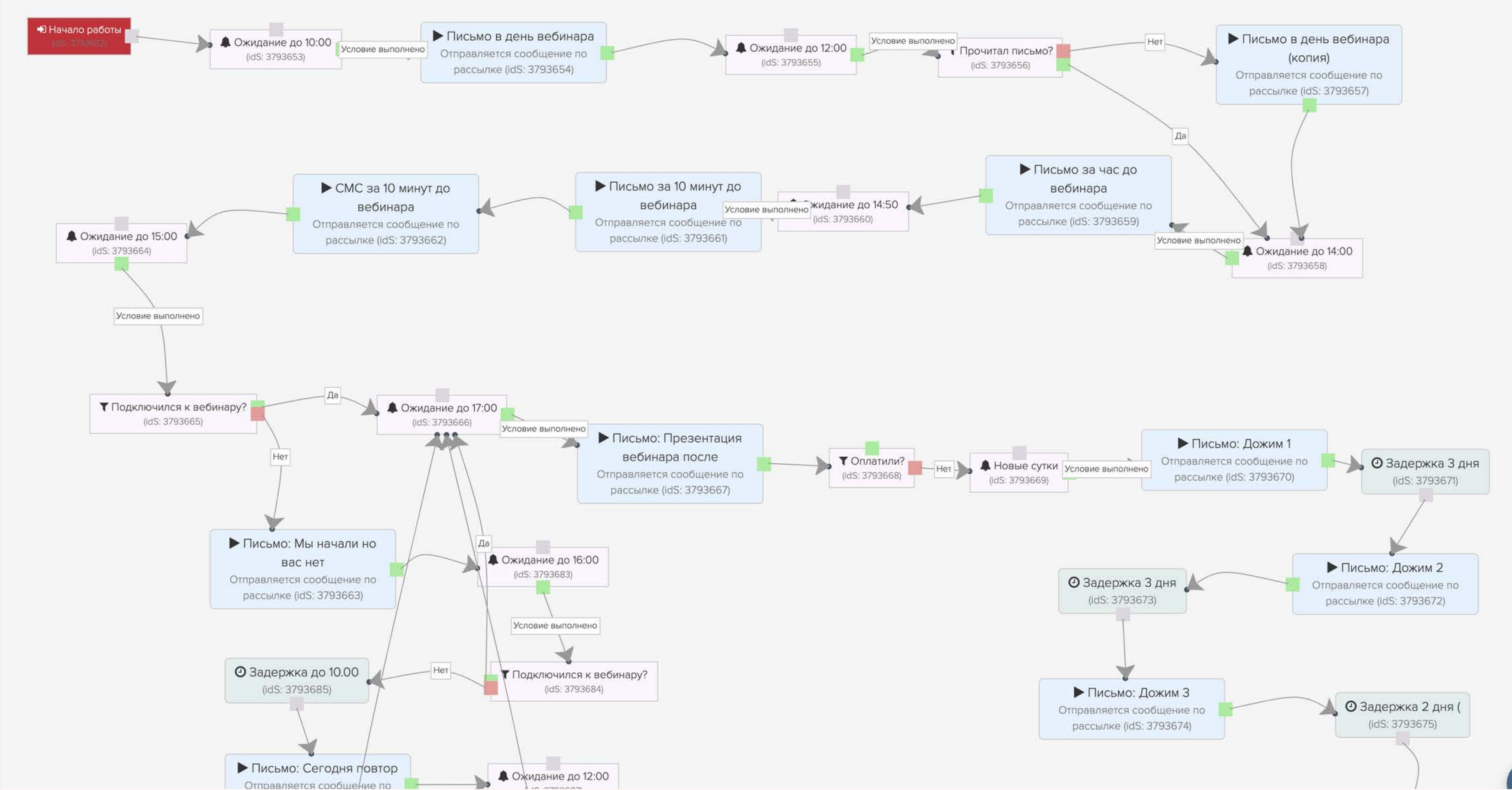
—○ Как найти лучших продавцов?

—○ Как создать эффективный скрипт продаж?

—○ Какими инструментами и сервисами пользоваться для лучшей работы продавцов?

Удаленный отдел продаж





- Какую систему налогообложения выбрать?
- Как защитить авторское право?
- Как получить образовательную лицензию на ведение деятельности?

Правовая упаковка образовательного продукта





Какие есть источники
финансирования?



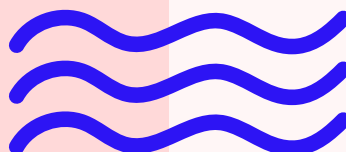
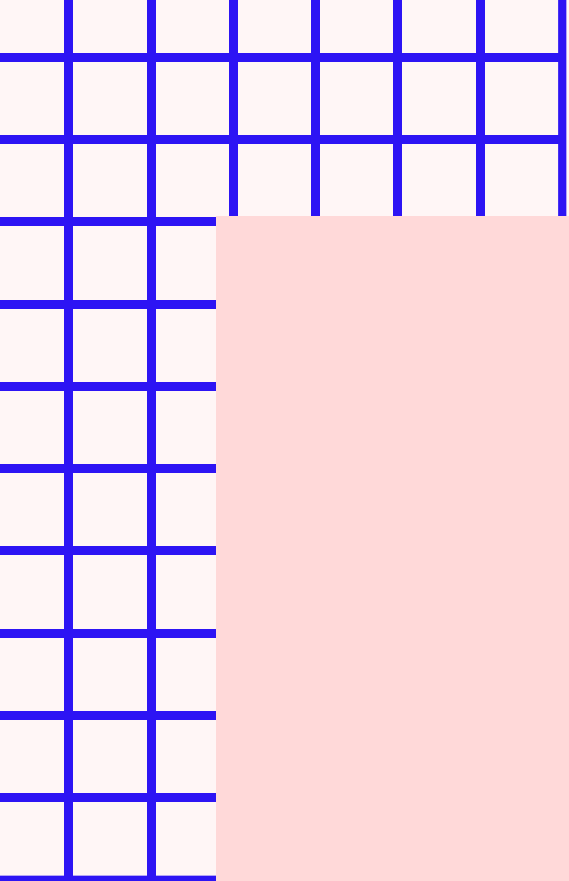
Как оформить
образовательный проект
для получения
финансирования?



Порядок отчетности по
грантовому проекту?

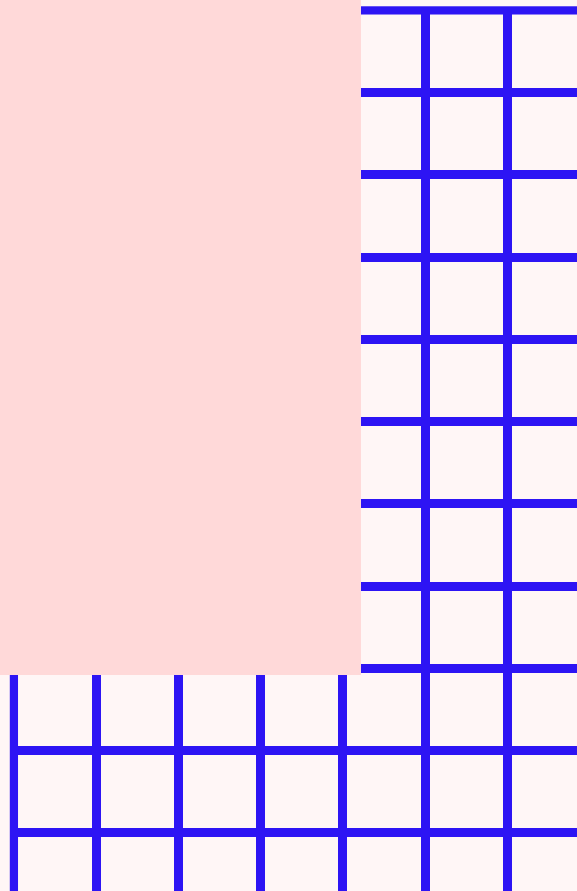
Гранты онлайн-образования





Инструменты и сервисы

для онлайн-образования

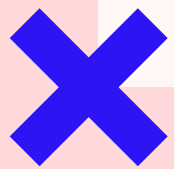
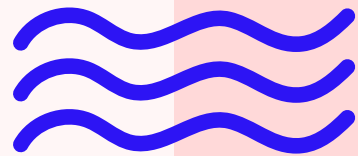
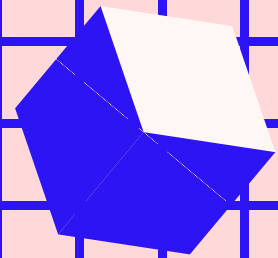
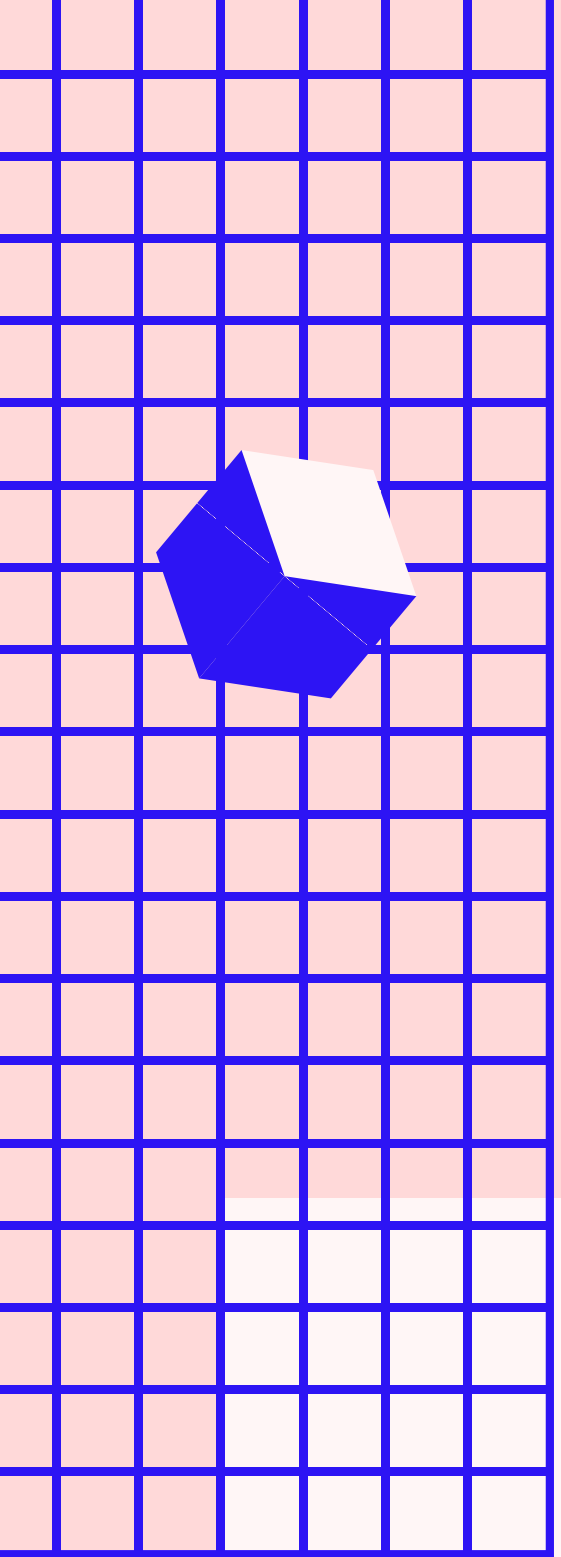


- Как сделать продающий сайт?
- Как эффективно проводить e-mail маркетинг?
- Как настроить прием оплаты на сайт?

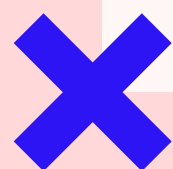
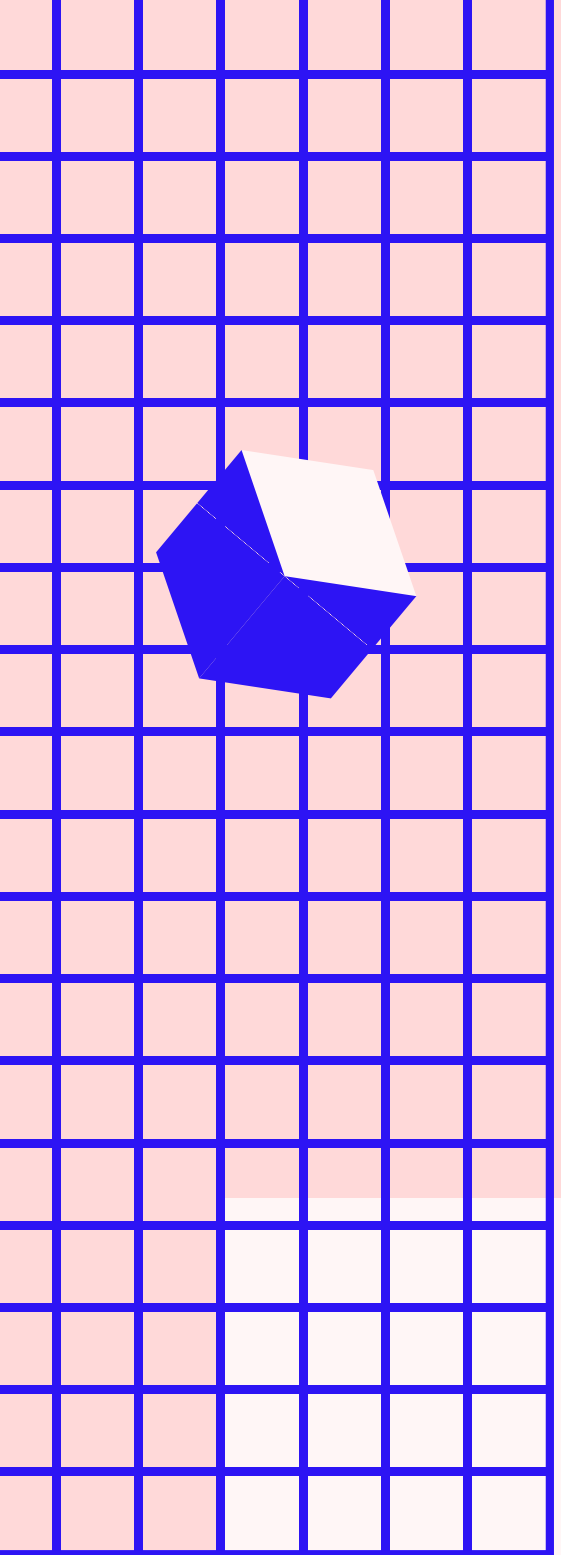
*Создание
продажной упаковки
образовательного продукта*



Создание сайтов



Ведение e-mail маркетинга



Сервисы оплаты



Яндекс

Касса



Какая структура
правильного вебинара?

Какими сервисами
пользоваться для
проведения вебинара?

Как настроить
автовебинар?

*Продающий
вебинар*





Bizon 365



PRUFFME



Как правильно настроить воронку продаж в CRM?



Как настроить интеграцию с сайтом, социальными сетями и сервисами рассылки?



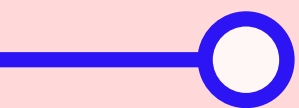
Как подключить IP телефонию и контролировать качество продажи ваших сотрудников?

CRM для отдела продаж

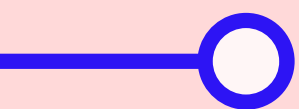


БИТРИКС
24🕒

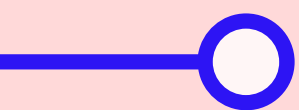
amocrm.



Как настроить платформу?

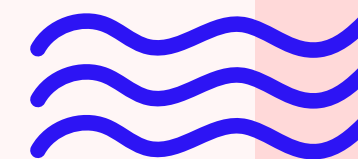


Какой есть функционал и как его использовать?

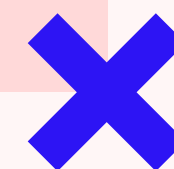


Как взаимодействовать с учениками?

Платформа для онлайн-обучения



12.

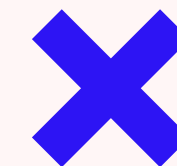
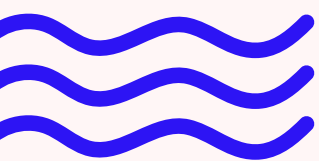




GETCOURSE

СИСТЕМА
ПРОДАЖ И ВЕДЕНИЯ
ТРЕНИНГОВ





ОНЛАЙН КУРС

ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ В ТРЕНДЕ

Переведите очный курс в популярный формат
Получайте максимальный доход от продаж уже
через 6 недель

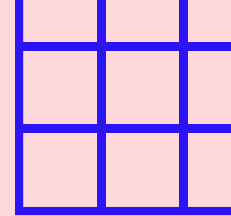
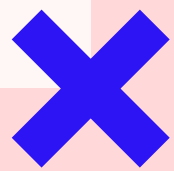
ЗАПИСАТЬСЯ НА КУРС



18 мая 2020



6 Недель обучения



Вопросы и ответы

